

## Jaarplan 2023 (incl. Jaarverslag 2022)



LANDSTAD  
De Baronie

Beste bestuurders en betrokkenen bij LandStad De Baronie,

Voor u ligt het Jaarplan 2023 en de terugblik op 2022.

Het afgelopen jaar stond in het teken van ons tienjarig bestaan. Er waren diverse speciale jubileumactiviteiten die ons naast goede herinneringen ook een mooie opbrengst opleverden om mee verder te gaan. Zoals projectfilmpjes voor op de website, het aanplanten van zonnebloemranden en ideeën voor een pelgrim-wandelroute. Daarnaast kregen wij er weer actieve partners bij zoals de Agrarische Natuur Vereniging en Bijenlandschap West-Brabant.

In 2023 rekenen wij op het mede met onze steun realiseren van de aankleding van twee fietsroutes: de fietsallee tussen Breda en Alphen en de route Van Nassau (Breda) tot Van Gogh (Zundert) langs de Aa en Weerrijs.

Wij willen de aanleg van zonnebloemranden verder uitbreiden in samenwerking met ZLTO en Agrarische natuurverenigingen. Wij zullen ook de streekrecreatiekrant en de streekproductenkaart opnieuw uitbrengen (de laatste in nóg hogere oplage). Ook zullen we Baroniebreed samen met de ZLTO het bezoeken aan agrarische bedrijven ("Boer Inzicht") uitrollen. Wij gaan ook op zoek naar extra financiering voor de natuur in het project "Centje voor de Natuur". En wij willen samen met partners bekijken hoe we elektriciteitskastjes in het buitengebied kunnen beplakken met afbeeldingen en teksten die te maken hebben met natuur, erfgoed en geschiedenis. Uiteraard zetten wij in gang gezette projecten voort: regiomarketing bevorderen, de samenwerking tussen de Baroniepoorten ondersteunen, een landschapsbiografie ontwikkelen, het beter in beeld brengen van plannen en wensen op het gebied van groen en water.

Dit alles om, zoals ik op onze jubileumnetwerkbijeenkomst al vertelde, als rode draad voor LandStad echt werk te maken van het herstellen van het evenwicht tussen mens en natuur.

Ik hoop dat u ook een bijdrage wilt leveren waar dat in uw vermogen ligt.

Bert Kandel, voorzitter streeknetwerk LandStad De Baronie

## Onze plannen voor 2023



Voor 2023 zetten wij nieuwe projecten in gang en brengen wij lopende projecten verder. Dit wil niet zeggen dat alle projecten in 2023 afgerond gaan worden. Bepaalde zaken lopen door in 2024 en verder. Wij blijven focussen naar een evenwichtig aanbod binnen onze thema's vrijetijdseconomie, streekproducten, natuur & water en erfgoed.

De plannen voor 2023 delen we op in de volgende onderdelen:

- Vrijtijdseconomie:
  - o Routes:
    - Opleveren Fietsallee van Breda naar Alphen (onderhoud wordt geregeld door Staatsbosbeheer en ABG gemeenten): de aanleg van de aankleding is in volle gang. Oplevering is gepland in winter 2022/2023. Wij zullen de promotie/communicatie rondom de opening (voorjaar 2023) ondersteunen, bijv. door speciale aandacht in onze nieuwsbrief en de streekkrant
    - Definitief plan aankleding route van Nassau tot Van Gogh van Breda naar Zundert (langs Aa of Weerijs) en opdrachtverstrekking voor de aanleg. (met bijdrage en in samenwerking met Van Gogh NP, gemeente Breda en gemeente Zundert). De eerste ontwerpen zijn opgeleverd. Begin 2023 verwachten we een definitief plan, inclusief kosten en financiering. Naar verwachting is er incl. extra bijdragen van Zundert en Breda voldoende geld beschikbaar.
    - Onderzoek haalbaarheid realisatie wandelroute met meerdaags verblijf. In navolging van de lezing van Wim Huijzer op ons jubileumevent spreken wij met hem en Toerisme de Baronie over de kansen voor realisatie van een pelgrimsroute in de Baronie. Hierbij nemen wij in overweging mee dat er reeds een Camino Brabant bestaat.
    - Onderzoek naar een volgende kansrijke route voor aankleding. Zodra de route Nassau-Van Gogh klaar is zoeken wij naar kansen voor een nieuwe route/traject waar we de beleving kunnen verhogen. Eerste ideeën zijn een wijnroute en/of de Napoleonroute.
    - Kansen voor Communicatie en PR van routes bekijken in overleg met Regiomarketing overleg. We willen meer bekendheid van onze routes. Hiervoor zoeken wij contact met onze DMO's en partijen als VISIT Brabant.
  - o Samenwerking DMO's (Destinatie Marketing Organisaties):
    - afhankelijk van rapport RWB bekijken welke rol we pakken.
  - o Streekkrant: opnieuw uitbrengen. De Streekkrant kan jaarlijks op veel waardering rekenen. We gaan daarom een 4<sup>e</sup> editie uitbrengen. Dit betekent fors interen op de begroting, omdat wij hier niet jaarlijks geld voor hebben. Daarom bekijken we de mogelijkheid om de krant in Breda alleen via

uitgiftepunten beschikbaar te stellen ipv huis-aan-huis. De overige gemeenten blijven de krant sowieso huis-aan-huis ontvangen gezien de hoge leescijfers.

- We gaan kennismaken met DMO's aan de Vlaamse zijde (te starten in Hoogstraten of bij Land van Mark en Merkske) om de kansen voor grensbeleving te onderzoeken. Baarle Nassau heeft hier goede ervaringen mee; wellicht is dit op te schalen naar Baronie-niveau., Hier zijn mogelijk ook kansen voor de toerisme-opleiding van BUAs om een onderzoek naar te doen.
- Baroniepoorten:
  - Q2: opleveren brochures, routes, legendes en opknappen van de Baronie-palen
  - Q2/3 Test Centje voor de Natuur bij twee Baroniepoorten: onderzoek naar bereidheid betalen van kleine bijdrage door bezoekers Baroniepoort Pannehuske dmv QR-code op tafel/menukaart.
  - Zoektocht nieuwe Baroniepoort Rucphen, Breda en Baarle-Nassau. Voor Rucphen gaan we samenwerking met de Heimolen aan. In Breda geldt hetzelfde voor Boerderij Wolfslaar. Voor Baarle Nassau hebben we nog geen nieuwe Baroniepoort op het oog.
- Boeren InZicht, met gebruik van een QR-code bij boerenbedrijven. Inmiddels, naast Oosterhout, nu ook aanwezig in Drimmelen en Geertruidenberg kun je als passant via een QR-code bij een boerenbedrijf zien wat er 'achter de poort' gebeurt. ZLTO is enthousiast hierover en wil dit opschalen. Wij pakken hierbij een proactieve rol op.
- Natuur en Water:
  - Klimaatsafari: Waterschap heeft in Midden-Brabant ervaring met klimaatsafari's. Hierbij organiseren ze een bijeenkomst bij een bedrijf in het buitengebied en geven voorlichting en inzicht in hoe je beter met water om kan gaan op je perceel. We gaan 1 klimaatsafari organiseren (Wellicht bij een Baroniepoort) en evalueren de kansen voor meer van dit soort bijeenkomsten. (wie het eerst komt, wie het eerst maalt)
  - We gaan een nieuwe poging wagen om een regionaal overzicht te maken van groen- en waterplannen.
  - Zonnebloemranden met bloemenmengsel: continueren. We gaan in samenwerking met Agrarische Natuurvereniging, ZLTO, VISIT Brabant, Van Gogh NP, Bijenlandschap West-Brabant kijken hoe we dit project voor meerdere jaren kunnen continueren (financiering en meerjarenafspraak), wellicht via streeknetwerkenbijdrage Van Gogh NP, bestaande fondsen vanuit de provincie en/of de landelijke aanpak landschapselementen.
  - Smart forest: we gaan een nieuw project ondersteunen dat helpt om (met behulp van sensoren) inzicht te krijgen in (het beïnvloeden van) bezoekersstromen in de natuur.
    - Project Mastbos: In samenwerking met Staatsbosbeheer gaan 10 sensoren de komende drie jaar het Mastbos monitoren op gedrag bezoekersstromen. (sensoren tellen verkeer en geven inzicht in potentie spreiding gasten). Coördinatie ligt bij Staatsbosbeheer; LandStad denkt mee en verbindt partijen.
    - Kanopasseerplaatsen en kroosrekken: in overleg met Waterschap onderzoeken we in 2023 of en zo ja hoe we sensoren kunnen inzetten bij de monitoren van kanopasseerplaatsen. Doel is om inzicht te krijgen of deze gebruikt worden.
    - Test QR code met bloemenzaadjes bij bord Natuurmonumenten: zijn mensen bereid om te betalen voor bloemenzaadjes?
- Streekproducten

- Streekproductenkaart verbeteren. De bestaande populaire kaart gaan we updaten en opnieuw uitbrengen (15.000 stuks) en verspreiden, mede gefinancierd door streekproducenten en ZLTO. En tevens doen we een test met een QR-code op de kaart om te zien of mensen bereid zijn om ervoor te betalen.
- Enquête uitvoeren onder streekproducenten naar vervolgbehoeftes; resultaten enquête presenteren in een event (evt. In samenwerking met Nieuw West Brabant die ons daarvoor hebben benaderd)
- Continueren Fietsen voor mijn eten. Deze facebook groep blijven we voeden met nieuwe input en ook communicatie erover zullen wij regelmatig oppakken.
- Erfgoed
  - Elektriciteitskastjes beplakken met een historische gebeurtenis van de plek waarop het kastje staat gebeurt al in verschillende gemeenten waaronder Breda en Baarle-Nassau. We onderzoeken of we dit concept kunnen uitrollen over meerdere gemeenten. We focussen hierbij op het buitengebied. We willen elke LandStad-partner de gelegenheid bieden om enkele kastjes aan te dragen voor bestickering.
  - Napoleonroute. We onderzoeken i.s.m. gemeente Breda de relaties die er te vinden zijn t.a.v. Napoleon. Mogelijk biedt dit kansen voor de nieuwe aankleding van een route in komen de jaren.
- Algemeen
  1. Stimuleringsbijdragen verstrekken uit Fonds Kleine Projecten (subsidies). Dit blijft een populaire en hooggewaardeerde subsidie waar wij regelmatig het verschil kunnen maken.
  2. Communicatie:
    - a. Verbeteren strategische communicatie, waardoor we minder ad hoc acteren. Wij hebben al tijden geen tijd meer genomen om strategisch na te denken over onze communicatie. Met de opkomst van nieuwe spelers (mensen en partijen) in ons netwerk willen wij hier een strategie op ontwikkelen. We kijken of we hier kunnen samenwerken met BUAs.
    - b. Doorgaan met nieuwsbrief en social media. Deze communicatiemiddelen blijven een erg hoge respons houden.
    - c. Netwerkdag organiseren: we willen eenmaal per jaar ons netwerk bijeen brengen. We zullen in het voorjaar een onderwerp bepalen.
    - d. We versturen ons jaarplan naar Van Gogh NP, de Steunstichting en overige stakeholders.
  3. Relatiemanagement: we verkennen in 2023 de kansen van onze relatie met Merksplas/Hoogstraten, Brabants Landschap, ZLTO, Treeport Zundert, en Gilze-Rijen.
  4. Onderzoek subsidiemogelijkheden: we gaan een onderzoek doen naar onbekende subsidiemogelijkheden voor projecten bij overheden als provincie, Rijk, EU en gerelateerde fondsen. Hierbij betrekken we ook (het netwerk van) de Steunstichting en een bureau dat hiermee ervaring heeft.
  5. Steunstichting: we gaan de Steunstichting beter benutten voor het binnenhalen van externe financiering. Hiervoor gaan we met hen een plan opstellen.

## Financieel

- We begroten hiervoor € 128.000,= aan kosten

- Hier staan € 100.750,= aan inkomsten tegenover. Dit betekent dat we naar schatting € 27.250,= interen op ons (geschatte) saldo van € 39.469,18.
- Zie voor detailoverzicht het volgende hoofdstuk (Financiën).

## Planning

Acties ↓	Maanden →	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Opleveren fietsallee			V										
Plan Van Nassau tot Van Gogh						V							
Pelgrimsroute					V								
Idee voor volgende route												V	
Bekendheid routes					V								
Streekkrant						V							
Kennismaking Vlaanderen					V								
Brochures Baroniepoorten				V									
Opknappen palen B-poorten					V								
Test Centje voor de Natuur							V						
Boeren InZicht										V			
Klimaatsafari											V		
Overzicht groen/water							V						
Zonnebloemranden						V							
Smart Forest Mastbos	V												
Smart Forest kanopassages										V			
Streekproductenkaart						V							
Enquete streekproducenten			V										
Fietsen voor mijn eten			C	O	N	T	I	N	U				
Elektriciteitskastjes beplakken											V		
Onderzoek subsidies							V						
Plan Steunstichting								V					

## Financiën

	2022		2023	toelichting
	begroot	werkelijk	begroot	
<b>Kosten</b>	<b>begroot</b>	<b>werkelijk</b>	<b>begroot</b>	
10 jaar LandStad	€ -24.500,00	€ -24.782,12	nvt	
Netwerkdagen	nvt	nvt	€ -7.500,00	
Secretariaat	€ -2.500,00	€ -2.391,25	€ -2.500,00	
Communicatie website	€ -6.000,00	€ -3.190,00	€ -1.500,00	
Communicatie inhuur	€ -8.000,00	€ -9.034,20	€ -10.000,00	Incl onderzoek communicatiestrategie
Voorzitter	€ -5.250,00	€ -5.331,10	€ -6.000,00	
Vergaderkosten	€ -750,00	€ -802,25	€ -750,00	
Kleine Projecten fonds***	€ -9.000,00	€ -10.737,15	€ -9.000,00	
Streekmanager	€ -37.500,00	€ -46.107,00	€ -49.000,00	gestegen personeelskosten
Bijdrage streekagenda	€ -5.000,00	nvt	€ -	
Reguliere projecten	€ -62.000,00	€ -21.022,00	€ -38.750,00	specificatie -->
Onvoorzien/overig*	€ -3.000,00	€ -2.247,26	€ -3.000,00	
<b>TOTAAL</b>	<b>€ -163.500,00</b>	<b>€ -125.644,33</b>	<b>€ -128.000,00</b>	
<b>Inkomsten</b>	<b>begroot</b>	<b>werkelijk</b>	<b>begroot</b>	
bijdragen gemeenten + waterschap	€ 83.000,00	€ 83.000,00	€ 83.000,00	
inkomsten overig **	€ 16.000,00	€ 22.004,50	€ 17.750,00	
inkomsten RWB	€ 25.000,00	€ 0,00	-	
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 124.000,00</b>	<b>€ 105.004,50</b>	<b>€ 100.750,00</b>	
<b>TOTAAL</b>	<b>-€ 39.500,00</b>	<b>-€ 20.639,83</b>	<b>-€ 27.250,00</b>	

  

Reguliere projecten	geraamd	toelichting
Baroniepooorten	€ -2.000,00	brochures, centje voor de natuur pilot
Onderzoek pelgrimroute	€ -2.500,00	
PR en communicatie van Routes	€ -2.500,00	
Overzicht groen en water incl subsidieonderzoek	€ -5.000,00	
Zonnebloemranden	€ -3.000,00	
Streekproductenkaart	€ -1.500,00	
Enquete en event streekproducten	€ -2.000,00	
Streekkrant	€ -13.000,00	
Boeren Inzicht	€ -1.500,00	
Elektriciteitskastjes project	€ -5.000,00	
Smart Forest Mastbos	€ -750,00	geldt voor drie jaar op rij (abonnement dashboard)
<b>TOTAAL</b>	<b>€ -38.750,00</b>	

* hop & zo	€ 45,87
*etentje blauwe kamer	€ 740,59
* cursus videomarketing	€ 1.460,86
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 2.247,26</b>

<b>**2022</b>	werkelijk
gemeente Breda /Stad in een Park	€ 2.000,00
ZLTO	€ 1.000,00
diverse organisaties	€ 129,50
diverse organisaties	€ 875,00
gemeente Breda	€ 2.500,00
gemeente Zundert	€ 2.500,00
Van Gogh NP	€ 15.000,00
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 22.004,50</b>

<b>**2023</b>	raming
Baroniepoorten	€ 1.750,00
ZLTO	€ 1.000,00
Van Gogh NP	€ 15.000,00
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 17.750,00</b>

€ 2.000 buiten rekening LandStad, bijdrage zonnebloemranden  
 bijdrage streekproductenkaart  
 extra streekproductenkaarten  
 advertenties  
 bijdrage fietspad Van Nassau tot Van Gogh  
 bijdrage fietspad Van Nassau tot Van Gogh  
 bijdrage streeknetwerken

factuur nav brochures etc.  
 streekproductenkaart  
 bijdrage voor streeknetwerken

<b>Saldo LandStad de Baronie</b>	
Saldo eind 2021	€ 59.728,00
inkomsten minus kosten eind 2022	-€ 20.639,83
saldo eind 2022	€ 39.088,17
werkelijk saldo eind 2022	€ 38.704,00
inkomsten minus kosten eind 2023	-€ 27.250,00
<b>Saldo eind 2023</b>	<b>€ 11.838,17</b>

(gecheckt bij financiële administratie gemeente Breda)  
 (raming)  
 (raming)





## Terugblik 2022

### 10 Jaar LandStad De Baronie

Dit jaar stond in het teken van ons tienjarig bestaan. We hebben dit groots gevierd met een jubileum-event met het thema 'Stad-Land' op 16 juni in de werkschuur van Waterschap Brabantse Delta aan de Voorste Schaapsdijk in Zundert. Ruim 100 bezoekers genoten die dag van een talkshow over de onderwerpen Food, Vrijtijdseconomie, Erfgoed, Natuur&Water en Routes. Daarnaast hadden we in Jaap Korteweg (over zijn zelfvoorzienende gebiedsontwikkeling de Nieuwe Vroenten) en Wim Huijser (over Pelgrimeren in de Polder) twee mooie keynote sprekers. Tussendoor werd de dag van muziek voorzien door Sem Rozendaal uit Oosterhout (2e Voice of Holland 2021). In de middag vond er een excursieprogramma plaats met bezoekjes aan 't Merkske (Baarle-Nassau), wijngaard Catharinadal (Oosterhout), Local Tea en Van Gogh Huis (Zundert), de Nieuwe Mark (Breda) en Museum De Kunst van het Leven (Etten-Leur). De dag werd afgesloten met een veiling van streekproducten en een netwerkborrel.

Daarnaast hebben we in het kader van ons tienjarig bestaan de volgende activiteiten gedaan:

- 10 km landschapselementen: we hebben i.s.m. de Agrarische Natuur Vereniging Baarle e.o. ruim 10 km zonnebloemranden met bloemenmengsel langs maïsvelden gerealiseerd. Een prachtig staaltje van onze doe-kracht in combinatie met het inschakelen van ons netwerk.
- 10 unieke belevenissen: we hebben i.s.m. onze partners tien belevenissen beschikbaar gekregen. Hiervan hebben we er acht daadwerkelijk weg kunnen geven. Dit deden we door publicatie van een raadselpuzzel op onze social media en in regionale media. Met name de eerste elektrische ballonvaart in Nederland was een bijzondere primeur waarvoor zich in de eerder dagen al zo'n 150 inschrijvers meldden!
- 10 filmpjes van onze projecten: we hebben in totaal acht filmpjes gemaakt. Deze staan op onze website en gebruiken we regelmatig bij communicatiemomenten en presentaties. Twee filmpjes zitten nog in de pijplijn.
- Bestuurdersbijeenkomst: wij hebben geen aparte bestuurdersbijeenkomst georganiseerd als extra bovenop de reguliere bestuursvergaderingen. Wel hebben wij alle bestuurders persoonlijk bezocht als kennismaking na de gemeenteraadsverkiezingen. Vanwege bestuurlijke drukte en gebrek aan noodzaak hebben wij daarom van het organiseren van een bijeenkomst afgezien.

## Op persoonlijk vlak

2022 stond in het teken van de gemeenteraadsverkiezingen. Dit betekent dat LandStad De Baronie te maken heeft met de nodige bestuurswisselingen.

- Vanuit Alphen-Chaam, Baarle-Nassau, Rucphen, Breda en Zundert hebben we te maken met een nieuwe portefeuillehouder. Wij verwelkomen namens deze gemeenten Frank van Raak, Hans van Tilborg, René Lazeroms, Peter Bakker en Ralph Bogers. En danken Erik Wilmsen, Nico Sommen, Martien de Bruijn en Tim van het Hof voor hun bijdrage. Een speciaal dankwoord gaat hierbij uit naar Johan de Beer. Sinds de oprichting van LandStad was hij (namens Zundert) betrokken bij ons. We hopen in de toekomst nog regelmatig op hen te kunnen terugvallen voor vragen of inspiratie.
- In Oosterhout en Etten-Leur blijven respectievelijk Dees Melsen en Ger de Weert LandStad in hun portefeuille houden.
- Ook bij Waterschap Brabantse Delta heeft een bestuurswissel plaatsgevonden aangezien Hans-Peter Verroen wethouder is geworden in Bergen op Zoom. Alwijn ten Cate volgt hem op.

Onze streekmanager Sjoerd Gabriel hebben we komend jaar vastgelegd door zijn jaarcontract bij de gemeente Breda met een jaar te verlengen.

## Uitbreiding relaties

Er hebben gesprekken plaatsgevonden met Derk Alsema, burgemeester van Gilze en Rijen, over mogelijke versterking van de samenwerking die nu al op veel projecten plaatsvindt. Eventuele toetreding van Gilze en Rijen bij LandStad zou een optie kunnen zijn. Wij verwachten binnenkort uitsluitel vanuit Gilze en Rijen.

We hebben een uitgebreide bijpraatsessie georganiseerd met onze steunstichting, vier jaar geleden opgericht om de kansen op externe financiering te vergroten. Deze Stichting willen wij gaan benutten voor donaties in het project Centje voor de Natuur. De start is gemaakt via de veiling van streekproducten op de Netwerkdag.

## Communicatie

- Nieuwe website opgeleverd: onze website [www.landstaddebaronie.nl](http://www.landstaddebaronie.nl) is geheel vernieuwd. Daarnaast is de website [www.magievandebaronie.nl](http://www.magievandebaronie.nl) uitgebreid met de streekproductenkaart en het aanbod van de Baroniepoorten. Totdat de regionale DMO's geen complete regionale website-strategie hebben gebruiken wij deze site om onze regio-informatie op te plaatsen. Ook de streekkrant staat hier op.
- Onze maandelijkse nieuwsbrieven bleven onverminderd succesvol. De koppeling met de website hebben we geïntensiveerd.
- We hebben acht filmpjes gemaakt over succesvolle projecten
- Cursus 'filmpjes maken' georganiseerd voor het team. Onze teamleden kunnen nu zelf een 'basic' filmpje maken en monteren en weten waar zij rekening mee moeten houden.
- We hebben ons jaarplan met de stakeholders gedeeld (o.a. RWB, Van Gogh NP)

## Financieel

We startten 2022 met een reserve van € 59.728,= uit voorgaande jaren. Geraamd was om daar € 39.500,= op in te teren. Ook dit jaar mochten wij een bijdrage van

€ 15.000,= van Van Gogh NP bijschrijven voor de ontwikkeling van de fietsbeleving langs het fietspad Aa of Weerijs. Daarnaast hebben we van ZLTO € 1.000,= ontvangen voor de streekproductenkaart en hebben we advertentieruimte verkocht. En vanuit het budget 'Stad in een Park' heeft de gemeente Breda € 2.000,= bijgedragen aan het realiseren van de zonnebloemranden. En Zundert en Breda hebben ieder € 2.500,= bijgedragen aan de realisatie van het fietspad Van Nassau tot Van Gogh.

- We hebben minder uitgegeven aan:
  - De nieuwe website (€ 2.800): die bleek goedkoper dan gedacht
  - Projecten:
    - DMO-ontwikkeling (€ 32.000): we hebben onze cofinanciering (€ 7.000) niet uitgegeven omdat die gekoppeld was aan het ontvangen van een bijdrage van RWB (€ 25.000).
    - Routes (€17.000): planning route Van Nassau tot Van Gogh loopt door in 2023. Helft van de uitgaven is pas in 2023.
    - Smart forest (€ 4.000): uitgesteld naar 2023 ivm personeelskrapte bij Staatsbosbeheer
  - 10 jarig bestaan:
    - Bestuurdersevent (€ 2.500): niet georganiseerd
    - 10 belevenissen (€ 5.000): vrijwel alles is kosteloos/gesponsord.
- We hebben meer uitgegeven aan:
  - Streekmanager (€ 12.000): loonkosten blijken stuk hoger dan ingeschat, daarnaast hebben we de streekmanager meer uren beschikbaar gehad dan andere jaren
  - Communicatie (€ 1.000 meer): gestegen uurtarief
  - Streekproducten (€ 4.000): kaart was duurder dan geraamd ivm gestegen prijzen
  - Kleine Projectenfonds (€ 10.700 ipv € 9.000): enkele facturen zijn later ingediend
  - 10 jarig bestaan:
    - zonnebloemranden (€ 3.000): geen cofinanciering kunnen vinden voor dit deel van de kosten
    - Filmpjes (€ 2.000): kosten meer dan ingeschat aan inhuur.

In totaal komen we uit op –€ 11.024,= waarmee ons saldo eind van 2022 uit zal komen op € 38.704,=.

Voor detailoverzicht: zie schema verderop in hoofdstuk 'Financiën'.

## Inhoudelijk

Zoals eerder gemeld lag de nadruk in 2022 bij de activiteiten t.a.v. ons tienjarig bestaan.

Daarnaast hebben wij de volgende zaken opgepakt en gerealiseerd:

- Baroniepoorten:

- Succesvol overleg met alle Baroniepoorten
- Opleveren brochures, routes, legendes voor Baroniepoorten (Q4 2022/Q1 2023)
- Zoektocht nieuwe Baroniepoorten in met name Breda en Rucphen (loopt nog, De Elsacker (B), Wolfslaar (B) en De Heimolen (R) zijn benaderd)
- Ponderosa is afgehaakt als Baroniepoort i.v.m. overname door een groot internationaal bedrijf.
- Niet uitgevoerd: Q2/3 Test Centje voor de Natuur bij twee Baroniepoorten. Ivm de tijd die nodig was bij het opstarten van de bankrekening voor onze steunstichting hebben we deze pilots uitgesteld naar 2023.
- Routes:
  - Opleveren Fietsallee: de aankleding wordt in winter 2022/2023 gerealiseerd. (onderhoud wordt geregeld door Staatsbosbeheer en ABG gemeenten)
  - Planontwikkeling aankleding route Nassau tot Van Gogh (langs Aa of Weerij), met bijdrage en in samenwerking met Van Gogh NP. Loopt. Planontwikkeling zal Q4 2022 afgerond worden. Daarna is het een kwestie van keuzes maken afhankelijk van het beschikbare budget. Breda en Zundert stellen nog een budget beschikbaar. Afhankelijk daarvan kan in 2023 de realisatie plaatsvinden.
- Samenwerking DMO's:
  - plan Synarchis oppakken: We hebben de RWB gevraagd om ons € 25.000,- te verstrekken om het samenwerkingstraject tussen de DMO's te ondersteunen. We hebben hiervoor geen subsidie gekregen van de RWB en dus hebben we dit ook niet opgepakt. Wel heeft de RWB nu Synarchis in de hand genomen om hun eigen strategie t.a.v. vrijetijdseconomie te helpen concretiseren.
  - De DMO's zijn afgelopen jaar weer tweemaal bij elkaar gekomen. Breda Marketing heeft de trekkersrol overgenomen. LandStad is nog steeds aanwezig. De opkomst is onverminderd hoog. De onderlinge samenwerking begint concrete acties op te leveren. Voorbeeld: Zundert, Oosterhout en Breda hebben de "achterkant" van hun websites inmiddels gekoppeld.
  - Streekkrant: de streekkrant is voor de derde keer uitgegeven. Ditmaal is ook de redactie in handen van De Bode gegeven.
- Natuur en Water:
  - Klimaatsafari's: de ambitie om één klimaatsafari te doen is uitgesteld naar 2023. Er waren geen concrete cases beschikbaar.
  - Smart forest:
    - Mastbos (sensoren tellen verkeer en geven inzicht in potentie spreiding gasten): sensoren zijn opgehangen, maar ivm personele problemen bij Staatsbosbeheer is er geen verdere vervolg gegeven aan de inzichten en plannen.
    - kanopasseerplaatsen en kroosrekken monitoren of deze gebruikt worden. In overleg met het Waterschap is dit uitgesteld naar 2023.
  - Test QR code met bloemenzaadjes: zijn mensen bereid om te betalen voor bloemenzaadjes? Deze test is in overleg met Natuurmonumenten uitgesteld tot 2023 i.v.m. het ontbreken van de rekening van de steunstichting.
- Streekproducten:
  - kaart verbeteren: we hebben de kaart geüpdatet en uitgebracht (oplage 10.000). Deze is mede gefinancierd door adverteerders en ZLTO. Daarnaast hebben streekproducenten die extra kaarten wilden afnemen hiervoor betaald. De test QR-code voor betaling door ontvanger is deze

- editie niet toegepast i.v.m. het ontbreken van de rekening van de steunstichting. De kaart is verspreid naar alle producenten, verkooppunten en VVV's.
- Continueren Fietsen voor mijn eten. Op Facebook is een groep met 350 volgers ontstaan die elke week wel een update of nieuw adres toevoegen. Wij leveren hier een bijdrage aan door updates aan te dragen.
  - Streekmusea: behoeften beter in kaart brengen (o.a. t.a.v. gezamenlijke exposities, digitalisering en rol Stedelijk Museum Breda)
    - Er is een enquête uitgevoerd. De bijeenkomst die hierop volgde is helaas gecancelld i.v.m. te weinig belangstelling. I.s.m. de projectgroep én Erfgoed van de gemeente Breda wordt gekeken naar een realistische nieuwe koers t.a.v. het onderdeel Erfgoed / musea-samenwerking.
  - Landbouwtransitie
    - Wij hebben een digitale bijeenkomst georganiseerd voor andere gemeenten uit ons gebied waarin Zundert voor bestuurders en ambtenaren uit de Baronie de pilots vrijkomende agrarische bedrijfsbebouwing heeft gepresenteerd; dit ism ZLTO, waterschap en provincie.  
8. Samenwerking Van Gogh NP en gebiedsagenda
  - Samenwerking Van Gogh NP

In 2022 hebben we onze samenwerking met Van Gogh op de volgende manieren vormgegeven:

- Deelname aan streeknetwerken-overleg van Van Gogh NP
- Fietspad Aa of Weerij: wij hebben de aankleding van dit fietspad voorgedragen bij Van Gogh NP. Deze aanvraag is gehonoreerd. Op dit moment werken wij aan de uitwerking. Hiervoor hebben wij inmiddels 2x 15.000 van Van Gogh NP ontvangen. De aankleding is inmiddels in planvorm uitgewerkt. Gemeenten Breda en Zundert zijn aangehaakt en bekijken of zij ook extra middelen kunnen inbrengen om de aankleding te realiseren.
- Landschapsbiografie: wij hebben deelgenomen aan de overleggen om te komen tot een landschapsbiografie voor het westelijk gebied van Van Gogh NP. Dit wordt getrokken door ambtelijk trekker Van Gogh NP en zal eind 2022 tot een uitgangspuntennotitie leiden.

## Algemeen

- Stimuleringsbijdragen verstrekken uit Fonds Kleine Projecten (subsidies).  
We hebben elk jaar € 9.000 beschikbaar om mooie particuliere initiatieven te ondersteunen die passen bij onze doelstellingen en thema's. Hiermee kunnen we regelmatig het verschil maken. Maximaal hebben we per aanvraag € 3.000,= beschikbaar. Dit geld mag niet ingezet worden voor uren, maar alleen voor aanschaf en huur van materiaal.

In 2022 hebben we de volgende aanvragen om stimuleringsbijdragen binnengekregen:

- PrinzenZwam: Ondersteunen opzet circulaire kwekerij van oesterzwammen op basis van lokale koffiedrab € 1.500,= VERSTREKT
- Ondersteunen eerste editie event Boeken in de Wei € 1.000,= VERSTREKT

- Volkstuinen Vereniging Alphen, aanleg bloemenweide € 740,= VERSTREKT
- Dahlia geocache Zundert, € 800,= VERSTREKT
- De Blikken Buik Baarle, escape outdoor wandeling, € 1.500,= VERSTREKT
- Beleef en bewonderbos Sprundel, € 1.500,= VERSTREKT
- Relatiemanagement

De ambitie was om hier in 2022 stappen op te zetten. We hebben de volgende zaken gedaan:

  - Met onze vaste partners hebben we overleg in ambtelijk verband (7x) en in bestuurlijk verband (2x).
  - Overige partners hebben we uitgenodigd en gezien op ons Jubileum-event.
  - Met Van Gogh NP hebben we regelmatig overleg op streeknetwerken-overleg momenten
  - Met de gemeente Gilze en Rijen hebben wij gesproken over intensivering van de relatie. Wij verwachten binnenkort uitsluitel over evt. toetreding/samenwerking.
  - We hadden de ambities om met de RWB, VISIT Brabant, ZLTO en Brabants Landschap strategisch na te denken over de onderlinge relatie. Dit moeten wij nader oppakken in 2023.