



Vieren, verrassen en vooral doorgaan!

Jaarplan 2022 (incl. jaarverslag 2021)

Voor u ligt het Jaarplan van LandStad de Baronie voor 2022.

En dat is voor ons niet zomaar een jaar. We bestaan tien jaar! Deze mooie mijlpaal laten we niet ongemerkt voorbij laten gaan. Dit jaar staat daarom in het teken van vieren en verrassen. We gaan ervoor zorgen dat ons netwerk mee kan genieten van de festiviteiten.

We vergeten echter niet om ook vooral door te gaan met de dingen waar we goed in zijn. Kansen signaleren, partijen verbinden, samenwerkingen verder brengen, ons netwerk verstevigen, projecten oppakken en kleine projecten ondersteunen. Allemaal zaken die bewerkstelligen dat de kwaliteit (beleven), het gebruik (benutten) en de compleetheid van voorzieningen op het gebied van recreatie, natuur, cultuur/cultureel erfgoed, streekproducten en routes/verbindingen toenemen.

Ook kijken we in deze notitie terug op 2021.

Veel leesplezier!

Bert Kandel (voorzitter)

Terugblik 2021

Op persoonlijk vlak

Bij onze partners Alphen-Chaam en Rucphen zijn nieuwe vertegenwoordigers in ons team gekomen. Daarom danken wij hier Bart van Strien en Sophia Peeters voor hun jarenlange betrokkenheid. Tegelijkertijd verwelkomen wij Michelle Hillebrand en Aïssa Hereijgers. Ook bestuurlijk hebben wij de nodige wisselingen ondergaan. Robin van der Helm (Oosterhout), Paul de Beer (Breda) en Guus Verhorst (Staatsbosbeheer) hebben een andere uitdaging gevonden. Hartelijk dank voor jullie betrokkenheid de afgelopen jaren! Dees Melsen (Oosterhout) en Tim van het Hof (Breda) komen daarvoor in de plaats; van harte welkom bij deze informele en hechte club! Voor Staatsbosbeheer neemt Patrick Raats voorlopig ook in het bestuur de honneurs waar. Onze streekmanager Sjoerd Gabriel hebben we komend jaar ook weer vastgelegd door hem een jaarcontract aan te bieden voor 16 uur per week vanuit de gemeente Breda.

Communicatie

Vanwege corona hebben we afgelopen jaar geïnvesteerd in extra online zichtbaarheid (LinkedIn met name). Dit heeft geleid tot 190 nieuwe volgers. (van 25 naar 215). Ook onze nieuwsbrieven bleven onverminderd succesvol. Wel hebben we geconstateerd dat onze website verouderd is. Zowel qua informatie als qua techniek.

Financieel

We startten 2021 met een reserve van € 50.326,= uit voorgaande jaren. Geraamd was om daar bijna € 14.692,= op in te teren. Echter door bijdragen vanuit provincie à € 16.000,= (definitieve beschikking van een subsidie uit 2018(?)) en een bijdrage van € 15.000,= van Van Gogh NP komen we juist positief uit. Verder hebben we minder uitgegeven aan netwerkevents. Dit kwam door corona. Wel hebben we meer uitgegeven aan de vrijetijdseconomie (samenwerking DMO's). Voor detailoverzicht: zie schema verderop in hoofdstuk 'Financiën'.

Inhoudelijk

In 2021 hebben wij gemerkt dat corona de noodzaak voor het nadenken over je eigen streek blijvend heeft aangewakkerd. We hebben daarnaast gemerkt dat het Nationaal Park Van Gogh (i.o.) de samenwerking nadrukkelijk opzoekt en ons dwingt om onze propositie als streek beter op orde te hebben. Hiervoor hebben wij met meerdere partijen geschakeld om te kijken of we tot een thema-doorsnijdende gebiedsagenda kunnen komen. We hebben de eerste stappen gezet, maar zijn er nog niet. Het blijkt een arbeidsintensieve klus om alle projecten van verschillende thema's op een rij te krijgen. We zijn dan ook nog niet toegekomen aan het analyseren en prioriteren. Wel hebben we de contacten hierdoor verstevigd met andere regionale samenwerkingsverbanden, zoals Klimaatkring de Baronie.

Toelichting:

- **Sensoren/smart forest:** We hebben een sensoren-pilot gedraaid op de Oude Buisse Heide. Pilot is succesvol afgerond met bijeenkomst + filmpje. Leerpunten worden toegepast in nieuw plan bij Mastbos.
- **Streekproducten:** er is -mede door financiering van ZLTO- een kaart (oplage 4.000) opgeleverd met daarop de fietsknooppunten en ca. 100 adressen waar streekproducten worden verkocht. De kaart is verspreid naar alle producenten, verkooppunten en VVV's. Op Facebook is een groep met bijna 100 volgers ontstaan (Fietsen voor mijn eten) die elke week wel een update of nieuw adres toevoegen. We hebben de kaart gelanceerd met de nodige persaandacht en zijn ook aanwezig geweest bij Citta Slow Sunday om hem te promoten.

- **Fietspadenplan**: we hebben een uitgebreide vingeroefening gedaan om tot een kwaliteitsfietspaden-netwerk te komen in de Baronie. Dit bleek lastig. Wel hebben we enkele belangrijke fietsverbindingen gedetecteerd. We gaan nu twee fietspaden opplussen. De aankleding van de Fietsallee is bijna afgerond. Nu staat het vizier op het fietspad langs de Aa of Weerijds met de naam Van Nassau tot Van Gogh. Hiervoor hebben wij € 15.000 subsidie binnengehaald van Van Gogh NP. In 2022 zullen we de aankleding van dit pad concretiseren, samen met de belangrijkste stakeholders.
- **Streekmusea**: door corona zijn de musea een groot deel van het jaar dicht geweest. Impulsen om hen te bewegen tot nieuwe samenwerking bleken niet erg succesvol. Ze waren vooral bezig met overleven. Wel lijkt er wat voedingsbodem te zijn om nieuwe zaken op te pakken. Bijv. digitalisering is iets dat bij veel musea speelt.
- **Samenwerking DMO's**: de bestemmings marketing organisaties hebben de behoefte om inhoudelijk en qua systemen beter te gaan samenwerken. We hebben i.s.m. Breda Marketing een onderzoek laten doen door bureau Synarchis. Het bestuur van LandStad heeft dit omarmd en gekozen voor een ingroeiscenario voor de diverse DMO's. Breda, Oosterhout, Zundert (en evt. Alphen-Chaam en Gilze-Rijen) gaan aan de slag om dit te organiseren. Met name digitale koppeling zal stap 1 zijn. Regiomarketing is een wens voor later. We hebben de RWB gevraagd om ons € 25.000,= te verstrekken om dit traject in gang te helpen.
- **Baroniepooorten**: na het afhaken van twee Baroniepooorten in 2020 hebben we in Rucphen en Breda gezocht naar nieuwe poorten. De Asterdhoewe (Breda) heeft niet gereageerd op ons verzoek. De Scherpenberg (Rucphen) wel, maar hier ligt het gecompliceerd in verband met betaalde entree. Mogelijk gaat dit veranderen in 2022 dus we blijven in gesprek. Voor Breda gaan we op zoek naar een andere poort. De samenwerking tussen de 8 bestaande poorten gaat goed (ondanks Corona). We leveren begin 2022 routes, legendes en brochures op bij elke Baroniepoort.
- **Streekkrant**: ook afgelopen jaar hebben wij in samenwerking met De Bode en uitgeverij E.M. de Jong een huis-aan-huis streekkrant opgeleverd. Ditmaal minder content en meer reclame om e.e.a. betaalbaar te houden. Wederom een mooi product dat op de nodige waardering kon rekenen.
- **Online events/webinars**: we hebben 2 online events (mee)georganiseerd: de regiobijeenkomst van Van Gogh NP ter ere van de Landschapstriënnale van en de Smart Forest bijeenkomst.

Extra: 2 projecten met Avans Innovative Studio

- **Centje voor de natuur**: studenten hebben nagedacht over de vraag: zijn mensen bereid om te betalen voor het bezoek aan de natuur? Dit heeft geleid tot hele gave ideeën die wij in 2022 willen gaan uittesten:
 - o Zijn mensen bereid om via een QR-code geld te betalen voor een streekproductenkaart en voor een zakje bloemenzaadjes bij een informatiebord?
 - o Zijn mensen bereid om een extra bijdrage te geven bovenop hun rekening bij een horecagelegenheid (Baroniepoort)?
 - o Zijn mensen bereid om te betalen voor een Virtual Reality/Augmented Reality toepassing die aan het lopen van een belevenisroute een extra ervaring toevoegt?

- **Project landschapselementen:** studenten hebben nagedacht over de vraag: hoe kunnen we de landschapsbeleving in de Baronie unieker en beter maken? Er is hierbij ingezoomd op Polder Weimeren, Entrees Oude Buisse Heide, Sauna complex Chaam (i.o.) en Fietspad Aa of Weerij. De resultaten waren creatief en geven veel energie. De implementatiemogelijkheden moeten nog worden onderzocht.

Stimuleringsbijdragen (kleine projectenfonds)

In 2021 hebben we wederom enkele mooie initiatieven kunnen ondersteunen, zie onder voor het overzicht van de laatste jaren. We kunnen met onze stimuleringsbijdragen regelmatig het verschil maken met € 9.000,= beschikbaar budget voor het hele jaar en max. € 3.000 per aanvraag

JAAR	INITIATIEF	INITIATIEFNEMER	BEDRAG
2019	Laat de Moeierboom shinen, Etten-Leur	P. van Damme	500,00
2019	Aanleg Bijen- en Pluktuin St. Catharinadal, O'hout	R. Oomes Wijngaard St. Catharinadal	1.000,00
2019	Realisatie Oost-WestVerbinding	Waterschap Brabantse Delta	3.000,00
2019	Ontwikkeling Kikkerbiotoop	Natuurvereniging Mark & Leij	1.000,00
2019	Herdenking 150jr Henriette Roland Holst	Stichting Cultuurlandgoederen Zundert	3.000,00
2019	Musterhoop	Vogelrevalidatiecentrum Zundert	1.500,00
2019	Landaanduiding op paaltjes wandelnetwerk	Heemkundekring Amalia van Solms	1.000,00
2020	Bijenhôtels Basisscholen Chaam en Ulicoten	Bijenhoudersver. Alphen eo	3.000,00
2020	boekenlegger Dean Bowen in H.R.Holst Huis Zundert	Stichting Tilt,	1.000,00
2020	Thema Fietsroute St. Fransiscus	Beleef Sprundel	2000,00
2020	Faunarijke akkers	Alphen, Landgoed De Hoevens	2000,00
2020	Heemtuin	Rucphen	750,00
2020	Filmproject	Chaam	1000,00
2021	Aanleg bijenprojecten ter ere van jubileum	Bijenhoudersgilde Oosterhout	1000,00
2021	Aanleg bijenprojecten	Stichting Bijenhouderscollectief Breda	1500,00
2021	Het opknappen van de poosplaatsen	Stichting Trajart	1000,00
2021	aanplant 1.000 boompjes hoog bladstrooiselkwaliteit	Natuurwerkgroep Rucphen	1000,00
2021	aanleggen theetuin voor ontwikkeling eigen melange	Stichting De Gele Berg	1000,00
2021	Aanleg nieuwe speelvoorziening	Boerderij Wolfsaar	1000,00
2021	ontwikkeling tocht, lesprg. en boek rondom Lucas Stass	Stichting Legendejagers	1250,00

Afgewezen:

- 2021 Stichting Heemtuin Rucpen (€ 1.875): gaat om achterstallig onderhoud herstellen en hebben in 2020 al subsidie ontvangen
- 2021 Princenhaags Museum (€ 3.000,=) aanschaf tv-schermen (hebben na bemiddeling van ons gebruik kunnen maken van cultuursubsidie van de gem. Breda)

Lopend:

- Militair Museum Achtmaal (€ 2.300,=) aanschaf tv-schermen (afh. Van resultaten vergadering streekmusea)

Onze plannen voor 2022

De plannen voor 2022 delen we op in de volgende onderdelen:



10 jarig bestaan

- Voor een ieder: We lanceren vanaf maart 10 filmpjes van succesvolle projecten uit het verleden, elke maand 1.
- Voor onze bewoners en bezoekers: We verloten 10 speciale belevenissen in de Baronie. Allemaal zaken die je normaal niet kunt doen. Je komt in aanmerking voor een belevenis door een rebus op te lossen.
- Voor ons netwerk: we organiseren een netwerkdag rondom het thema Stad-Land. Dit moet een feestelijke bijeenkomst worden waarin daarnaast aandacht is voor de thema's van LandStad de Baronie: streekproducten, erfgoed, vrijetijdsbeleving en natuur en water.
- Voor ons bestuur: we organiseren een bijeenkomst waarin bestuurders en oud-bestuurders met elkaar in discussie gaan over de toekomst van LandStad de Baronie en de verdere uitwerking van de streekagenda.
- Voor ons landschap: we spreken de ambitie uit om 10 km landschapselementen te gaan realiseren in onze regio. Je kunt hierbij denken aan wilde bloemenstroken, houtwallen, zonnebloemvelden etc.

Reguliere projecten

1. Baroniepoorten:
 - o Q2: opleveren brochures, routes, legendes
 - o Q2/3 Test Centje voor de Natuur bij twee Baroniepoorten
 - o Zoektocht nieuwe Baroniepoort Rucphen en Breda op laag pitje.
2. Routes:
 - o Opleveren Fietsallee (onderhoud wordt geregeld door Staatsbosbeheer en ABG gemeenten)
 - o Planontwikkeling aankleding route Nassau tot Van Gogh (langs Aa of Weerijs), met bijdrage en in samenwerking met Van Gogh NP.
3. Samenwerking DMO's:
 - o plan Synarchis oppakken: tempo mede afhankelijk van wel/geen bijdrage RWB.
 - o Streekkrant: laatste keer door LandStad de Baronie te financieren.
4. Natuur en Water:
 - o klimaatsafari's: we gaan 1 klimaatsafari doen en evalueren het succes.
 - o smart forest Mastbos (sensoren tellen verkeer en geven inzicht in potentie spreiding gasten) en inzetten sensoren kanopasseerplaatsen en kroosrekken om te monitoren of deze gebruikt worden.
 - o Test QR code met bloemenzaadjes: zijn mensen bereid om te betalen voor bloemenzaadjes?

5. Streekproducten:
 - kaart verbeteren (oplage 10.000), mede gefinancierd door streekproducten. En test QR-code voor betaling door ontvanger
 - Continueren Fietsen voor mijn eten
6. Streekmusea: behoeften beter in kaart brengen (o.a. t.a.v. gezamenlijke exposities, digitalisering en rol Stedelijk Museum Breda)
7. Landbouwtransitie
Digitale of fysieke bijeenkomst waarin Zundert voor bestuurders en ambtenaren van De Baronie de pilots vrijkomende agrarische bebouwing presenteert; dit ism ZLTO, waterschap en provincie.
8. Samenwerking Van Gogh NP en gebiedsagenda
LandStad de Baronie is één van de drie streeknetwerken in Van Gogh NP. We gaan in 2022 onze samenwerking intensiveren door te onderzoeken hoe we onze projecten beter kunnen laten aansluiten op de doelen van Van Gogh NP en vice versa. We zoeken hierbij de samenwerking met andere samenwerkingsverbanden in de regio/Baronie. In 2021 is in dit kader een traject gestart om meer overzicht te krijgen in elkaars ambities en projecten (werknaam: Gebiedsagenda). Dit traject loopt nog en verloopt tamelijk stroperig. LandStad de Baronie blijft in 2022 een actieve bijdrage leveren aan het verder brengen van deze agenda, maar we blijven ons focussen op acties en projecten. De gebiedsagenda is geen doel op zich, maar een manier om samenwerkingskansen beter in beeld te krijgen waardoor we beter kunnen doorpakken. Het gaat voor ons met name om de thema's vrijetijdseconomie, water/klimaatadaptatie en groen (o.a. aanleg bos). We kijken naar een betere naam voor de gebiedsagenda (zonder het woord 'agenda' erin) en hoe we het overzicht digitaal kunnen presenteren (website?).
Een kansrijk project is de Fietsroute Van Nassau tot Van Gogh (langs de Aa of Weerij). Van Gogh NP heeft in principe voor 2 jaar op rij € 15.000,- toegezegd. En inmiddels zitten de relevante partijen uit de regio bij elkaar om dit project tot een succes te maken.

Algemeen

1. Stimuleringsbijdragen verstrekken uit Fonds Kleine Projecten (subsidies)
2. Communicatie:
 - We vernieuwen onze website en gaan door met profileren op LinkedIN en onze nieuwsbrieven.
 - Wij maken een communicatieplan voor ons tienjarig bestaan.
 - Versturen ons jaarplan naar Van Gogh NP (en evt. overige stakeholders)
3. Relatiemanagement: hier moeten we komend jaar stappen in zetten.
 - Met onze partners (de 7 gemeenten, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer en Waterschap)
 - Met Van Gogh NP
 - Met de RWB
 - Met VISIT Brabant
 - Vitaal Buitengebied
 - ZLTO
 - Brabants Landschap (onderzoek of zij -net als Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten- kunnen toetreden tot LandStad de Baronie)
 - ...

Financiën

Financieel komt het op het volgende neer:

	2021		2022		
Kosten	begroot	werkelijk	begroot	toelichting op kolom E	
10 jaar LandStad	-	€ 1.656,40	€ 24.500,00	specificatie --->	
netwerkdagen	€ 7.500,00	€ 2.570,92	nvt	zie 10 jaar LandStad	
secretariaat	€ 2.250,00	€ 2.461,25	€ 2.500,00		
communicatie website (incl Netvlies*)	€ 2.750,00	€ 5.560,25	€ 6.000,00	incl. nieuwe site	
communicatie inhuur	€ 7.000,00	€ 7.697,39	€ 8.000,00		
voorzitter	€ 5.000,00	€ 4.761,10	€ 5.250,00		
vergaderkosten	€ 500,00	€ 810,81	€ 750,00		
kleine projecten	€ 9.500,00	€ 4.810,57	€ 9.000,00		
streekmanager	€ 35.000,00	€ 37.482,25	€ 37.500,00		
bijdrage ontwikkelen streekagenda	-	€ 1.000,00	€ 5.000,00		
Reguliere projecten	€ 26.692,00	€ 22.963,23	€ 62.000,00	specificatie -->	
onvoorzien/overig	€ 1.500,00	€ 612,35	€ 3.000,00		
TOTAAL	€ 14.692,00	-€ 10.213,48	€ 39.500,00		
Inkomsten	begroot	werkelijk	begroot		
bijdragen gemeenten + waterschap	€ -83.000,00	-€ 83.000,00	€ -83.000,00		
inkomsten overig	-	-€ 15.500,00	€ -16.000,00		
inkomsten RWB	-	-	€ -25.000,00		
*verkeerd geboekte kosten Netvlies	-	-€ 4.100,00	-		
TOTAAL	€ 14.692,00	-€ 10.213,48	€ 39.500,00		
Toelichting op gekleurde vakjes					
€ 15.000 Van Gogh NP, € 500 ZLTO					
€ 15.000 Van Gogh NP, € 25.000 RWB, € 1.000 ZLTO					
10 jaar LandStad					
filmpjes	€ 4.000,00	8 filmpjes a 500 euro (2 al in 2021 gemaakt)			
10 belevenissen	€ 5.000,00	400 euro per belevenis + 1.000 euro overheadkosten			
netwerkdag	€ 10.000,00	event organiseren			
bestuurdersdag	€ 2.500,00	discussiebijeenkomst			
10km landschapselementen	€ 3.000,00	zonnebloemranden			
TOTAAL	€ 24.500,00				
Reguliere projecten					
Baroniepoorten	€ 3.000,00	centje voor de natuur, legendejagers, brochures, palen opknappen			
Routes	€ 32.000,00	bijdragen VanGoghNP tbv Aa of Weerjersroute + 2.000 eigen bijdrage			
DMO's	€ 7.500,00	toegezegd indien bijdrage RWB komt			
Natuur en Water	€ 5.000,00	smart forest Mastbos, klimaatsafari's			
Streekproducten	€ 1.500,00	kaart updaten			
Streekmusea	€ 500,00	-			
streekkrant	€ 12.500,00	laatste keer streekkrant financieren obv besluit bestuur 13jan2022			
TOTAAL	€ 62.000,00				
Saldo LandStad					
saldo eind 2020	€ 50.326,00				
kosten - opbrengsten eind 2021	€ 10.213,48				
saldo na 2021	€ 60.539,48			in werkelijkheid € 59.728 (mail Kees Vincenten 20jan2022, onderwerp E	
	€ 59.728,00				
kosten - opbrengsten eind 2022 (geraamd)	€ -39.500,00				
geraamd saldo na 2022	€ 20.228,00			mits € 25.000 van RWB binnenkomt. (anders € -4.772,-)	

Werkelijke bedrag bij Kleine projecten betreft de rekeningen die in 2021 binnen zijn gekomen. En dus niet de verstrekte subsidies in 2021.

Verantwoordelijken

Welke personen zijn voor welke onderdelen aanspreekpunt en meedenker.

Algemeen

- Voorzitter/Dagelijks Bestuur: Bert Kandel
- Programmamanager en financiën: Bas van Gerwen
- Streekmanager: Sjoerd Gabriel
- Secretariaat: Lenie Simons

LandStad 10 jaar

Contactpersoon: **Bas van Gerwen** (gemeente Breda)

Leden:

- Bert Kandel
- Sjoerd Gabriel
- Lid Baronieteam van de gemeente waar het jubileum gehouden wordt

Routes

Contactpersoon: **Sjoerd Gabriël**

Leden:

- Aïssa Hereijgers (gemeente Rucphen)
- Michelle Hillebrand (gemeente Alphen-Chaam)
- Miranda Fieret (Natuurmonumenten)
- Jacqueline Sprenkels (gemeente Zundert)
- Bestuurlijke trekkers: wethouders Nico Sommen (gemeente Baarle-Nassau), Johan de Beer (gemeente Zundert), ... (Staatsbosbeheer) en Tim van 't Hof (gemeente Breda)

Streekproducten

Contactpersoon: **Sjoerd Gabriël**

Leden:

- Dolly van Dijk (gemeente Oosterhout)
- Michelle Hillebrand (Alphen-Chaam en Baarle-Nassau)
- Bestuurlijke trekkers: wethouder Erik Wilmsen (Alphen-Chaam) en Dees Melsen (Oosterhout)

Natuur en Water

Contactpersoon: ???

Leden:

- Tommy Radkiewicz (Waterschap Brabantse Delta)
- Miranda Fieret (Natuurmonumenten)
- Patrick Raats (Staatsbosbeheer)
- Bestuurlijke trekkers: Hans Peter Verroen (Waterschap Brabantse Delta), Johan van den Hout (SBB), Dorina Willemse (Natuurmonumenten)

Baroniepoorten

Contactpersoon: **Sjoerd Gabriel**

Leden:

- Michelle Hillebrand (gemeente Alphen-Chaam)
- Aïssa Hereijgers (gemeente Rucphen)
- Natasja van der Sluis-Rosier (gemeente Etten-Leur)
- Dolly van Dijk (gemeente Oosterhout)
- Bestuurlijke trekkers: wethouders Laura Matthijssen (Rucphen) en Ger de Weert (Etten-Leur)

Erfgoed en Cultuurhistorie

Contactpersoon: **Sjoerd Gabriel**

Leden:

- Jacqueline Backx-Sprenkels (gemeente Zundert)
- Dolly van Dijk (gemeente Oosterhout)
- Natasja van der Sluis-Rosier (gemeente Etten-Leur)
- Bestuurlijke trekkers: wethouders Johan de Beer (Zundert) en Ger de Weert (Etten-Leur)

Vrijtijdseconomie / samenwerking DMO's

Contactpersoon **Bas van Gerwen** (gemeente Breda)

Leden:

- Dolly van Dijk (gemeente Oosterhout)
- Pierre van Damme (communicatie)
- Bert Kandel (voorzitter)
- Bestuurlijke trekkers: wethouder Tim van 't Hof (Breda) en Dees Melsen (Oosterhout), Johan de Beer (Zundert) en Nico Sommen (Baarle-Nassau)